

ŞİRKET PROFİLİ

2025

S•N DAKİKA
— MEDYA GRUBU —



Haber, zamanı
yakalayanların
değil; doğruyu, en
hızlı anlatanların
işidir.



İçerik



1. Ön Söz
2. Hakkımızda
3. Vizyon & Misyon
4. Değerlerimiz
5. Yayın Politikamız
6. Dijital Ağıımız
7. Güçlü Erişimimiz
8. Organizasyon Yapımız
9. İş Modelimiz
10. Markalara Sağladığımız Değer
11. İzmir'den Türkiye'ye Başarı Hikayesi
12. Sayılarla Son Dakika Medya Grubu
13. Referanslarımız
14. Medya Yansımaları
15. Gelecek Hedeflerimiz
16. Sektörde Farkımız
17. Çağrı & İşbirliği
18. İletişim



“Her büyük marka, küçük bir hayalle başlar.

Benim hayalim; doğru, hızlı ve güvenilir haberi herkesin erişebileceği bir platformda sunmaktı. Yıllar önce İzmir’de başlattığımız ‘İzmir’de Son Dakika’ projesi, bugün milyonlara ulaşan bir medya gücüne dönüştü.

Son Dakika Medya Grubu’nun temeli; haberciliğe duyduğumuz inanç, dijital iletişime olan tutkumuz ve topluma doğru bilgi aktarma sorumluluğumuz üzerine kuruldu.

Bizim için haber sadece bir içerik değil; toplumun nabzını tutan, insanların hayatına dokunan ve markalarla kitleler arasında köprü kuran bir değerdir.

Bugün İzmir’den İstanbul’a, Manisa’dan Mardin’e, Ankara’dan Bursa’ya kadar genişleyen bir ağıımız var. Ama bu bizim için sadece bir başlangıç. Hedefimiz, Türkiye’nin 81 ilinde aynı güç ve aynı refleksle yer almak.

Son Dakika Medya Grubu, sadece haber üreten bir yapı değildir. Aynı zamanda markalara güvenilir, şeffaf ve etkili bir iletişim alanı sunan; sosyal medya, prodüksiyon, reklam ve teknolojiyle donatılmış modern bir medya grubudur.

Bizim hikâyemiz; anlık haberciliği, dijital medya trendleriyle birleştiren bir başarı hikâyesidir.

Bugün milyonlara ulaşıyoruz, yarın çok daha fazlasına ulaşacağız.

Bu yolculukta bize güvenen tüm takipçilerimize, markalara ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim. Çünkü bu güç; yalnızca bizim değil, hepimizin gücü.”

Kadir Barış
Kurucu & Yönetim Kurulu Başkanı





“Günümüzde bilgiye erişim hızının ne kadar değerli olduğunu hepimiz biliyoruz. Haber artık dakikalar değil, saniyeler içinde yayılıyor. İşte tam da bu noktada Son Dakika Medya Grubu olarak biz, ‘haberde hız ve güvenin adresi’ olmayı misyon edindik.

Bugün milyonlarca takipçiye ulaşmamız, sadece sosyal medyada görünür olmamızdan değil; doğru strateji, güçlü ekipler ve yenilikçi yaklaşımımızdan kaynaklanıyor.

Haber merkezimizden prodüksiyon ekibimize, metin yazarlarımızdan teknoloji departmanımıza kadar her birimiz, alanında uzman profesyonellerden oluşuyor. Bizim için başarı, sadece çok kişiye ulaşmak değil; aynı zamanda güvenilirliği korumak, etik yayıncılığı sürdürmek ve markalara yüksek etkileşimli bir platform sunabilmektir.

İzmir’de başlayan yolculuğumuz, bugün Türkiye’nin birçok iline yayılmış durumda. Ancak bu bizim için yeterli değil. Biz, 81 ilin tamamında yer almak, Türkiye’nin en büyük dijital haber ağı olmak ve uluslararası arenada da sesimizi duyurmak istiyoruz.

Son Dakika Medya Grubu, haberciliğin geleceğini şekillendiren bir yapı olma vizyonu ile ilerliyor. Dijital dünyada güvenilir bilgi kaynağı olmakla kalmıyor; aynı zamanda markalar için güçlü bir iletişim kanalı haline geliyor.

Güçlü ekibimiz, büyük hedeflerimiz ve milyonların güveniyle, daha yolun başındayız.

Gelecek, birlikte inşa edeceğimiz bir başarı hikâyesi olacak.”

Cumhur Küçükkahveci
CEO / Genel Yayın Yönetmeni





Hakkımızda



Son Dakika Medya Grubu, dijital çağın hızını ve güvenilir habercilik anlayışını tek bir çatı altında buluşturan modern bir medya grubudur.

İzmir’de başlayan “İzmir’de Son Dakika” markası, kısa sürede yerel halkın en çok takip ettiği haber kaynağı haline gelmiş ve bu başarı Türkiye genelinde büyüyerek farklı illerde yeni sayfaların açılmasına öncülük etmiştir.

Bugün SDMG; İzmir, İstanbul, Ankara, Bursa, Manisa, Mardin ve daha birçok ilde aktif olan sosyal medya hesapları ve web siteleriyle milyonlara ulaşmaktadır. İzmir’de elde edilen başarıyı diğer illere taşıırken, aynı zamanda ulusal ölçekte de ses getiren bir haber ağına dönüşmüştür.

Son Dakika Medya Grubu’nun temel farkı, haberciliği yalnızca “bilgi aktarma” olarak görmemesidir. Biz, haberle birlikte toplumun nabzını tutan, bireyleri doğru bilgilendiren, markaları doğru kitleyle buluşturan bir ekosistem kuruyoruz. Geleneksel medyanın sınırlarını aşarak dijital medyada milyonlara aynı anda ulaşabiliyoruz.

Bugün iki milyonu aşan takipçi sayısı ve beş milyonu geçen günlük etkileşim gücüyle Son Dakika Medya Grubu, hem bireyler için güvenilir bir haber kaynağı, hem de markalar için güçlü bir iletişim platformudur. Bu yapı, gelecekte Türkiye’nin 81 ilinde etkin olacak ve ülkenin en büyük dijital haber ağı olarak yoluna devam edecektir.



Vizyonumuz

Türkiye'nin dört bir yanında yaşayan herkesin, haberi ilk bizden öğrenmesini sağlamak.

Son Dakika Medya Grubu, 81 ilde güçlü ve güvenilir bir haber ağı kurmayı, dijital çağın hızına uygun bir şekilde anlık habercilik refleksiyle topluma bilgi aktarmayı hedeflemektedir.

Yalnızca haber paylaşmak değil; toplumun doğru bilgiye erişmesini kolaylaştırmak, markaların ise hedef kitleleriyle en etkili biçimde iletişim kurmasını sağlamaktır.

Misyonumuz

Bunu yaparken;

- Haberciliği etik değerlerden ödün vermeden sürdürmeyi,
- Doğruluk ve tarafsızlığı her şeyin önünde tutmayı,
- Dijital medya trendlerini yakından takip ederek yenilikçi çözümler geliştirmeyi,
- Sosyal medya topluluklarımızı sadece birer haber kaynağı değil, aynı zamanda güvenilir birer dijital iletişim platformu haline getirmeyi amaçlıyoruz.



Değerlerimiz



Son Dakika Medya Grubu'nu diğer medya kuruluşlarından ayıran en önemli unsur, sahip olduğu kurumsal değerlerdir.

- **Hız:** Anlık gelişmeleri saniyeler içinde takipçilerimize ulaştırıyoruz. Çünkü biliyoruz ki haberde hız, toplumun güvenini kazanmanın ilk şartıdır.
- **Doğruluk:** Her haberimizi teyitli, güvenilir kaynaklardan alıyoruz. Yanlış bilgiyle gündem yaratmayı değil, doğru bilgiyle güven inşa etmeyi seçiyoruz.
- **Şeffaflık:** Yayın politikamızda net, anlaşılır ve toplum yararına içerik üretmeye odaklanıyoruz.

- **Erişim Gücü:** Sosyal medya ve web sitelerimiz aracılığıyla milyonlara ulaşıyor, hem yerelde hem ulusalda etkin bir erişim sağlıyoruz.
- **Yenilik:** Dijital çağın gerekliliklerini takip ederek; mobil uyumlu siteler, sosyal medya trendleri, video prodüksiyonları ve yenilikçi reklam çözümleri üretiyoruz.

Bu değerler, her haberin arkasındaki temel dayanağımızdır.



Yayın Politikamız



Son Dakika Medya Grubu olarak yayın politikamız; toplumun doğru ve hızlı bilgiye ulaşmasını sağlamak üzerine kuruludur.

- **Doğru ve Tarafsız Habercilik:** Haberlerimizi teyitli kaynaklardan alır, hiçbir siyasi ya da kurumsal baskı altında paylaşım yapmayız.
- **Anlık ve Hızlı Paylaşım:** Olay anında, gelişmenin ilk dakikalarında haberi takipçilerimize ulaştırırız.
- **Sade ve Etkili İfade:** Karmaşık dilden uzak, herkesin anlayabileceği şekilde içerik üretiriz.
- **Reklam ve İşbirliklerinde Şeffaflık:** Reklam içeriklerimizi haber akışından ayırır, takipçilerimizin güvenini zedelemeyecek şekilde kurgularız.
- **Toplumsal Fayda:** Paylaştığımız haberlerde toplum yararını, doğru bilgilendirmeyi ve kamuoyuna katkıyı gözetiriz.

Bu politikamız, hem haber içeriklerimizi hem de iş birliklerimizi yönlendiren temel ilkedir.



Manifestomuz

1. Hız Bizim Kimliğimizdir

Biz haberi sadece paylaşmayız; anında ulaştırırız. Olay ne zaman yaşanırsa yaşansın, toplumun ilk haberi bizden öğrenmesi için çalışırız. Dakikaların değil, saniyelerin habercisiyiz.

2. Doğruluk Vazgeçilmezimizdir

Yanlış bilgi, medyanın en büyük ihanetidir. Bizim için hız, asla doğruluğun önüne geçmez. Her haber, teyit edilmeden paylaşılmaz. Güvenilir bilgi kaynağı olmak, en büyük sorumluluğumuzdur.

3. Halk İçin, Halkla Beraber

SDMG, yalnızca bir medya grubu değil, toplumun dijital sesidir. Haberlerimizi halk için üretir, halkla beraber büyütürüz. Yerelin nabzını tutar, ulusalda yankı yaratırız. Biz halkın haber ağıyız.

4. Geleceği Dijitalde Kuruyoruz

Medya artık sadece gazete sayfalarında değil, milyonların avuçlarındaki ekrandadır. Biz, teknolojiyi ve dijitali kullanarak haberciliği geleceğe taşıyoruz. Dijitalin hızı, halkın gücü ve haberin doğruluğu bizimle birleşir.

Son Dakika Medya Grubu

"Haberi ilk biz veririz, en doğru biz anlatırız, en geniş biz yayarız."



Erişim Gücümüz

Son Dakika Medya Grubu, yalnızca bir haber platformu değil; aynı zamanda Türkiye'nin en dinamik dijital etkileşim gücüne sahip medya grubudur.

Sosyal medya ve web sitelerimiz üzerinden her gün milyonlarca kişiye ulaşıyor, yalnızca haberi değil aynı zamanda gündemin nabzını da takipçilerimizle buluşturuyoruz.

Erişim gücümüzü benzersiz kılan üç unsur vardır:

- **Yerel Odaklı Yayıncılık:** Her ilde o şehrin gündemini öncelikli olarak paylaşıyor, böylece yerel halkın güvenini ve sadakatini kazanıyoruz.
- **Ulusal Etki:** Yerel haberlerimiz çoğu zaman ulusal basında da yer buluyor, böylece haberlerimiz Türkiye genelinde ses getiriyor.
- **Doğrudan Etkileşim:** Takipçilerimizle sürekli iletişim halinde olarak onların gündemini, taleplerini ve beklentilerini içeriklerimize yansıtıyoruz.

Bugün günlük ortalama 5 milyon etkileşim, sadece sayılarla değil, aynı zamanda etki gücüyle de Son Dakika Medya Grubu'nu öne çıkarıyor.

Bu erişim gücü, markalara da doğrudan yansıyor; reklam verenler en kısa sürede en geniş kitlelere ulaşma imkânı buluyor.



Sosyal Medya Televizyonculuğu



Son Dakika Medya Grubu olarak, yalnızca dijital habercilikte değil; yayıncılığın geleceğinde de öncü olmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda **sosyal medya kùltürü ile televizyonculuk geleneğini birleştiren yeni bir yayın anlayışı** geliştirdik. Geleneksel televizyonun ciddiyetini ve disiplinini, sosyal medyanın hızını ve etkileşim gücünü bir araya getiriyoruz. Bu yönüyle yalnızca Türkiye’de değil, dünyada da örneği olmayan bir yayıncılık modeli ortaya koyuyoruz.

Bugüne kadar televizyon, tek taraflı bir yayın kùltürüyle izleyiciye seslendi. Sosyal medya ise etkileşim ve çift yönlü iletişim üzerine kuruldu. Biz, bu iki büyük kùltürü birleştirerek “Sosyal Medya Televizyonculuğu” kavramını hayata geçirdik. İzleyici artık yalnızca pasif bir takipçi değil; yorumlarıyla, katılımıyla, etkileşimiyle yayının bir parçası. Bu yeni vizyon, televizyonculuğa yepyeni bir soluk getiriyor.

Her programımızda gündemdeki konuları yalnızca haber olarak aktarmakla kalmıyoruz; aynı zamanda derinlemesine inceliyor, farklı bakış açılarını ortaya koyuyor ve halkın önüne şeffaf bir şekilde sunuyoruz. Geleneksel stüdyo anlayışını sosyal medyanın dinamik dünyasıyla harmanlayarak, haberi bir deneyime dönüştürüyoruz.

Bu yeni yayıncılık vizyonunu güçlendiren en önemli unsur, ekibimizin çeşitliliği ve profesyonelliği. Canlı yayın aracımız, sahada görev alan muhabirlerimiz, saha elemanlarımız, içerik üreticilerimiz, editörlerimiz ve programcılarımız sayesinde; her an her yerde yayın yapabilecek bir esnekliğe sahibiz. Bu yapı, haberi yalnızca stüdyolardan değil, olayın tam merkezinden sunmamıza imkan tanıyor.



İZMİR’DE
S•N DAKİKA TV



Canlı Yayın Gücümüz



Canlı yayın kapasitemiz, Son Dakika Medya Grubu'nun en büyük farklarından biridir.

- Profesyonel ekipmanlarla donatılmış **canlı yayın aracımız**, mobil stüdyoya dönüşerek her ortamda kesintisiz yayın yapmamıza olanak tanır.
- **Yayın ekibimiz** teknik uzmanlıktan prodüksiyona kadar her alanda profesyonel destek sunar.
- **Muhabirlerimiz ve saha elemanlarımız**, olay yerine ilk ulaşan, gerçeği anında aktaran güçlü bir kadro oluşturur.
- **Editörlerimiz ve içerik üreticilerimiz**, yayınların doğruluğunu, akışını ve etkileşimini en yüksek seviyeye çıkarır.
- **Programcılarımız**, sosyal medya ve televizyon kültürünü harmanlayan özgün formatlarla izleyiciye bambaşka bir deneyim yaşatır.

Bu bütüncül yapı sayesinde her canlı yayın, yalnızca bir haber aktarımı değil; sosyal medyanın hızını televizyonculuğun kalıcılığıyla buluşturan bir medya deneyimi haline geliyor.

Son Dakika Medya Grubu, sosyal medya televizyonculuğunda attığı bu adımla, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmıyor; aynı zamanda geleceğin yayıncılığını bugünden inşa ediyor.





Organizasyon Yapımız



Son Dakika Medya Grubu, güçlü bir medya grubu olmanın ötesinde, profesyonel bir organizasyon yapısına sahiptir. Her birim kendi alanında uzman kişilerden oluşur ve koordineli bir şekilde çalışır.

Temel Birimlerimiz:

- **Haber Merkezi:** Anlık gelişmeleri takip eden, sahadaki muhabirler ve editörlerden oluşan güçlü bir ekip.
- **Sosyal Medya Ekibi:** İçerik üretimi, paylaşım stratejileri ve topluluk yönetimiyle markamızın dijital yüzünü yöneten uzmanlar.
- **Prodüksiyon Ekibi:** Video haberler, röportajlar, reklam filmleri ve görsel içeriklerin üretiminden sorumlu yaratıcı ekip.
- **Metin Yazarları & Editörler:** Hem haber dilinde hem de reklam içeriklerinde güçlü metinler hazırlayan profesyonel yazarlar.

- **Reklam ve İş Geliştirme Birimi:** Markalarla stratejik iş birlikleri kuran, kampanya yönetimini sağlayan ekip.
- **Dijital Pazarlama ve Teknoloji Departmanı:** Web sitelerimizin teknik altyapısını yöneten, SEO, veri analizi ve dijital reklamları optimize eden uzmanlar.
- **Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler:** İş ortaklarımız, kurumlar ve kamuoyuyla ilişkilerimizi yöneten ekip.
- **Grafik ve Tasarım Ekibi:** Görsel içeriklerin kreatif tasarımlarını hazırlayan, marka kimliğimizi güçlendiren yaratıcı kadro.

Her birim, Son Dakika Medya Grubu'nun büyümesine katkı sağlayan ve markamızı Türkiye'nin en güvenilir dijital medya ağı haline getiren önemli yapı taşlarıdır.

Çalışanlarımızın basın sigortalı olmasının yanısıra, iletişim fakültesi mezunu ve ilgili birimlerdeki arkadaşlarımızın gazetecilik ve grafik tasarım lisans mezunu olduklarının da altını çizmek isteriz.



Dijital Ağımız



Son Dakika Medya Grubu, Türkiye'nin en geniş ve en etkili dijital haber ağlarından birini kurmuştur.

Bugün birçok ilde aktif olan sosyal medya hesaplarımız ve web sitelerimizle milyonlarca kullanıcıya ulaşıyoruz.

Web Sitelerimiz:

www.izmirdesondakika.com.tr
www.manisadesondakika.com.tr
www.turkiyedesondakika.tv

Rakamlarla Dijital Gücümüz:

- 2.000.000+ takipçi
- 5.000.000+ günlük etkileşim
- 81 ile ulaşma hedefi

Instagram, Facebook, X, YouTube, Shorts, Telegram, WhatsApp Channel, Google haberler gibi kullandığımız dijital ağlar sayesinde, markalar için güçlü bir iletişim kanalı olarak hizmet veriyoruz. Yerel kitlelere doğrudan ulaşırken, aynı zamanda ulusal ölçekte görünürlük sağlayan bir yayın ağımız bulunmaktadır.

Instagram Hesaplarımız:

@izmirdesondakika
@izmirililerburada
@izmirdeneleroldu
@izmirinmuhabiri
@istanbuldansondakika
@turkiyedesondakika
@manisadasondakika
@mardindesondakika
@bursadasondakika
@antalyadasondakika
@izmirinsesiol
@izmirdesonhaberler
@izmirreklamajansi
@ankaradasondakikatr
@istanbulunmuhabiri
@suriyedesondakika
@istanbuldaneleroldu

@istanbullularburada
@istanbulsongelişme
@manisadaneleroldu
@turkiyeninhabermerkezi
@manisaninhabermerkezi
@manisaninmuhabiri
@agrininmuhabiri
@erzurumdansondakika
@mardininmuhabiri
@mugladansondakika
@ankaraninhaberajansi
@turkiyehaberajansi
@ankaraninmuhabiri
@adanadasondakika
@sondakikavale
@acilizmir

+ 65 hesap

İş Modelimiz



Son Dakika Medya Grubu'nun iş modeli, habercilik ve dijital medya dinamiklerini bir araya getirir.

Bizim için haber yalnızca bilgilendirme aracı değil, aynı zamanda markalar için güçlü bir reklam ve iletişim kanalıdır.

İş modelimizin temel taşları:

- **Haber Yayıncılığı:** Güncel gelişmeleri takipçilerimize anlık olarak sunarız.
- **Dijital Reklam:** Markalara, hedef kitleye en uygun reklam çözümleri sunarız. (Banner, sponsorlu içerik, sosyal medya kampanyaları vb.)

- **Video Prodüksiyon:** Reklam filmleri, tanıtım videoları ve dijital içerik üretimi.
- **Yerel – Ulusal Bağlantı:** Yerelde başlayan bir haberi veya markayı ulusal düzeye taşıma kapasitesi.
- **Veri Odaklı Çözümler:** Sosyal medya etkileşimlerinden elde ettiğimiz verileri analiz ederek markalara stratejik içgörüler sağlarız.

Bu iş modeli, hem takipçilerimiz hem de iş ortaklarımız için karşılıklı fayda yaratan sürdürülebilir bir yapı oluşturur.



Markalara Sağladığımız Değer



Son Dakika Medya Grubu sadece haber yayını yapan bir medya grubu değil; aynı zamanda markaların büyümesi için güçlü bir iş ortağıdır.

Markalara sağladığımız değerler şunlardır:

- **Doğrudan Erişim:** Yerel ve ulusal kitlelere, doğru zamanda ulaşma imkânı.
- **Yüksek Etkileşim:** Reklam kampanyalarının milyonlara ulaşarak maksimum görünürlük elde etmesi.
- **Güven:** Takipçilerimizin bize duyduğu güven sayesinde, reklam içeriklerinin de güçlü bir etki yaratması.
- **Yaratıcı İçerikler:** Metin, görsel ve video içerikleri markanın hedeflerine uygun olarak profesyonelce hazırlanır.
- **Yerel Bağlantılar:** Özellikle yerel işletmeler için doğru kitleye, doğrudan ulaşma fırsatı.

Bugüne kadar yüzlerce yerel ve ulusal marka bizimle iş birliği yaptı ve kampanyalarını milyonlarca kişiye ulaştırdı.



Başarı Hikayemiz

- “İzmir’de Son Dakika” adıyla başlayan yolculuğumuz, çok kısa sürede bir dijital başarı hikâyesine dönüştü.
- İlk olarak İzmir’de yakaladığımız yüksek etkileşim ve güven, diğer illerde de benzer yapıları kurmamıza ilham verdi.
- Bugün sadece İzmir’de değil; İstanbul, Ankara, Manisa, Bursa ve Mardin gibi illerde de güçlü bir haber ağına sahibiz.
- Sosyal medya hesaplarımızla milyonlara ulaştık, web sitelerimizle dijital dünyada kalıcı bir yer edindik.
- Başarı hikâyemizi farklı kılan, bu sürecin tamamen organik olarak büyümesi.
- Halkın ilgisi, güveni ve takipçilerin sürekli artışı bizi Türkiye’nin en dinamik dijital medya grubu haline getirdi.



Hedeflerimiz

Gelecek Hedeflerimiz;

Son Dakika Medya Grubu'nun önümüzdeki dönemdeki hedefleri;

- Türkiye'nin 81 ilinde aktif haber ağı oluşturmak,
- Sosyal Medya Televizyonculuğu yaparak canlı yayınlarımızla milyonlarca takipçimize anlık ulaşım sağlamak.
- Canlı yayın araçlarımızla stüdyomuzu istediğimiz her yere taşımak.
- Ulusal ölçekte en güvenilir dijital haber kaynağı olmak,
- Uluslararası arenada Türk dijital medyasını temsil etmek,
- Daha fazla marka ve kurumla güçlü iş birlikleri kurmak,
- Haber teknolojilerinde yapay zekâ ve veri analitiği gibi yeni çözümleri uygulamaya geçirmek.

Bizim için gelecek, yalnızca büyümek değil; aynı zamanda güvenilirliği, doğruluğu ve hızımızı her geçen gün geliştirmektir.





Sayılarla Biz



2.000.000+

takipçi

5.000.000+

günlük etkileşim

10+

aktif şehir hesabı. Toplam 65 farklı şehirdeyiz.

81

il için hedeflenen genişleme planı

45+

kişilik uzman ekip

Yüzlerce

marka iş birliği

Bu rakamlar sadece büyüklüğümüzü değil, aynı zamanda gücümüzü ve etki kapasitemizi göstermektedir.



Türkiye'nin Dijital Nabzi



Son Dakika Medya Grubu, haberciliğin geleceğini şekillendiren dijital bir güçtür.

Bizim için haber yalnızca bilgi değil; toplumla, markalarla ve bireylerle kurulan güven köprüsüdür.

Kurucumuz Kadir Barış'ın vizyonu, CEO'muz Cumhur Küçükkahveci'nin stratejik liderliği ve profesyonel ekibimizin emeğiyle, Son Dakika Medya Grubu bugün milyonlara ulaşan güçlü bir medya grubu olmuştur.

Yolculuğumuz devam ediyor. Hedefimiz, sadece Türkiye'nin değil; dünyanın da en güvenilir dijital haber markalarından biri olmaktır.

Bilişim vadisinde yürüttüğümüz özel yazılım projemiz sayesinde, haberciliğe bambaşka bir boyut kazandırıyoruz.

Son Söz



Son dakika haberciliği, yalnızca bir hız yarışı değildir; aynı zamanda güvenilirlik, güçlü ekip çalışması ve doğru bilgiye ulaşma sorumluluğudur.

Son Dakika Medya Grubu olarak biz, bu sorumluluğu en üst seviyede taşıyan bir medya ekosistemi inşa ettik.

Bugün milyonlarca kişiye ulaşan güçlü bir network gücümüz var. Türkiye'nin dört bir yanında genişleyen haber ağımız, her an her yerde gelişmeleri takip ediyor ve anında kamuoyuna ulaştırıyor. Yalnızca bir şehirde değil, 81 ilde halkın nabzını tutmayı hedefleyen yapımız, bizi dijital medyanın öncüleri arasına taşıyor.

Bizi farklı kılan, yalnızca hızımız değil; aynı zamanda güçlü ekibimiz. Haberden prodüksiyona, sosyal medyadan reklam birimlerine kadar her bir uzmanımız, profesyonelliği ve özverisiyle bu büyük yapının omurgasını oluşturuyor.

Her gün ürettiğimiz içerikler, yalnızca haber vermiyor; aynı zamanda markalara, kurumlara ve bireylere ses olma fırsatı yaratıyor.

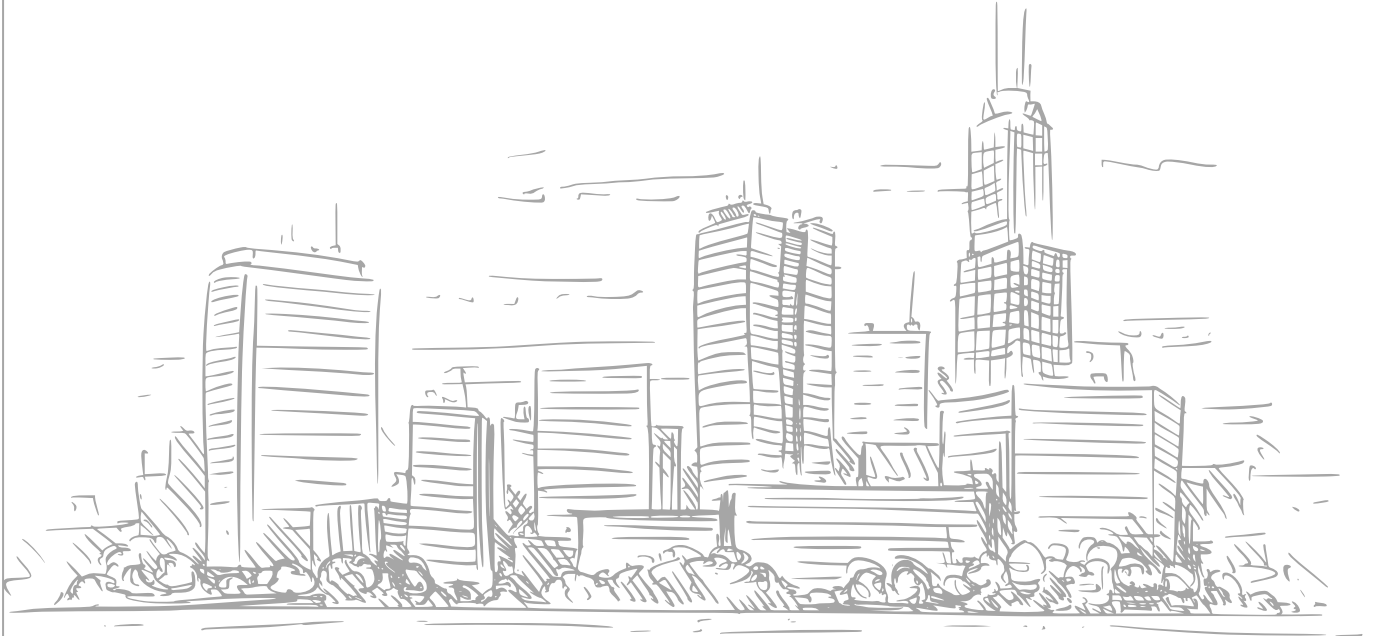
Elde ettiğimiz yüksek etkileşim gücü, dijital dünyada bizi eşsiz bir konuma taşıyor. Günlük milyonlarca etkileşimle yalnızca bilgiyi paylaşmıyor; toplumsal bir iletişim köprüsü kuruyoruz. Bu köprü sayesinde yerelden ulusala, ulusaldan küresele giden bir etki yaratıyoruz.

Son Dakika Medya Grubu, geleceğin medyasını bugünden kuruyor. Güven, hız, etkileşim ve sorumluluk ilkelerimizle yolumuza devam ederken; toplum için en doğruyu, en hızlı şekilde ulaştırmaya kararlıyız.

Son Dakika Medya Grubu, haberciliğin geleceğini bugünden inşa ediyor.



Son dakika,
bizim için bir an
değil; bir
sorumluluktur.



S • N DAKİKA
— MEDYA GRUBU —

Telefon

+90 542 370 35 35

WhatsApp İhbar Hattı

+90 542 370 35 35

E-Posta

info@izmirdesondakika.com.tr

Adres

Adalet Mahallesi Manas Bulvarı Folkart Towers A Kule
Business Center No: 47, Kat: 24, Daire: 2404,
PK35530, Bayraklı/İzmir